

Universidad Católica de Cuyo Sede San Luis
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Programa Año Académico 2008



UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUYO SEDE SAN LUIS

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Programa de Estudio de la Asignatura
**SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS A LA
GESTIÓN HOTELERA**
de la carrera **Lic. en Hotelería y Turismo**, correspondiente al **3er año**
del ciclo lectivo **2008**, anual.

Profesor/a a Cargo: Ing. en Sistemas Daniela Cagnolo

Código de Asignatura: 923



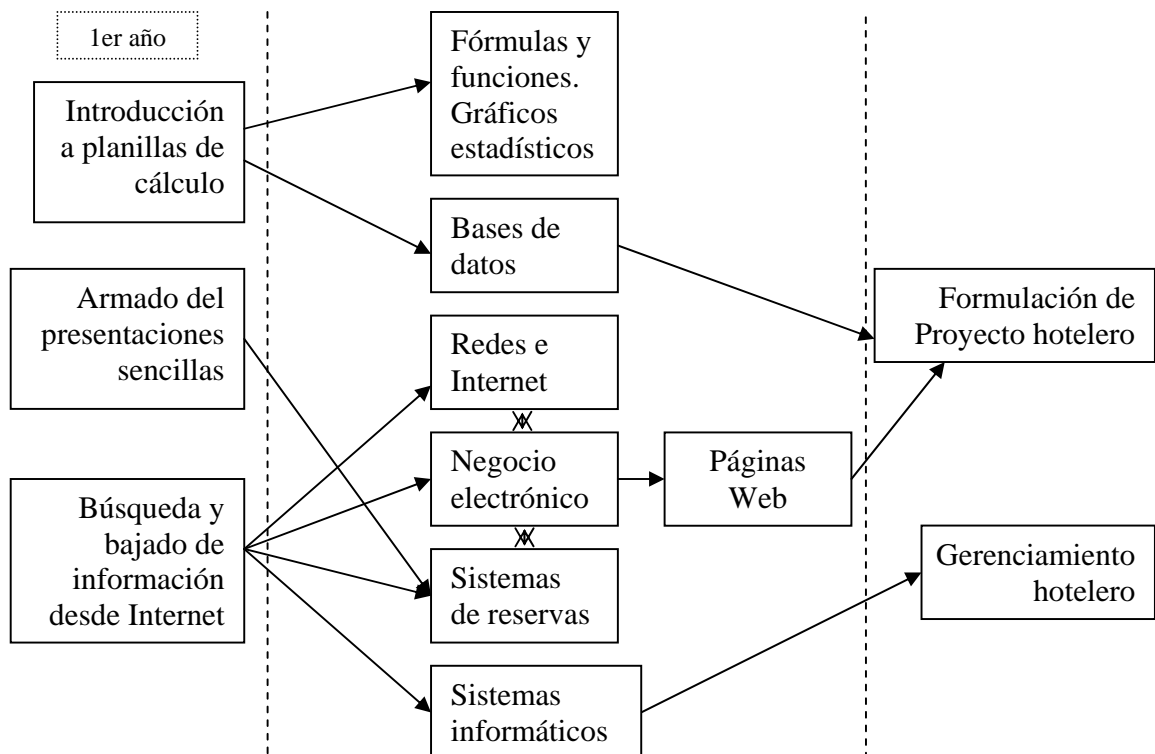
PROGRAMA DE SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS A LA GESTIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA Código: 923

1. Contenidos Mínimos del Plan de Estudios, según Res HCSUCC y Res ME

Utilización de los diferentes sistemas para reservas, pagos e información. Utilización de Internet. Planillas de cálculo de costos. Planilla de pasajeros. Planillas de cálculo financiero. Realización de los menús y su costo. Planillas para el manejo del personal y sus funciones.

2. El marco de referencia y el esquema del programa

-Esquema



-Correlatividades: INFORMATICA APLICADA, 1er año.



-Objetivo general del Programa: mostrar al alumno las características de un sistema informático específico para el turismo, evaluarlo y diseñar un sistema adecuado a su proyecto, utilizando aplicaciones informáticas de oficina actuales.

Que incluye: Conocer los fundamentos de las redes de computadoras. Describir y usar correctamente los principales servicios de Internet. Conocer los fundamentos del Comercio Electrónico. Conocer los principales sistemas de reservas. Comprender, describir los fundamentos de los Sistemas Informáticos hoteleros. Describir los fundamentos y diseñar Bases de Datos básicas. Conocer y usar las funciones básicas de un paquete de ofimática. Plasmar en una página web el desarrollo del proyecto hotelero-turístico.

-Prerrequisitos: para cursar la materia debe tener rendida y aprobada INFORMATICA APLICADA, de primer año. A su vez el alumno deberá traer consigo interés por la investigación, ansias y entusiasmo de desarrollar un proyecto casi real.

-Justificación de Temas: Debido al avance de la tecnología en el ámbito turístico es que se necesita dotar al alumno del manejo más actual de la gestión hotelera. Conjuntamente con una aplicación concreta de lo aprendido tanto en 1er año como en el corriente.

-Conocimientos y comportamientos esperados: se espera que el alumnado amplíe sus conocimientos en Internet, investigue y comparta sus descubrimientos con el resto del curso, sepa diseñar bases de datos, representar sus diseños, ideas, proyectos utilizando como medio la computadora.

-Conocimientos requeridos por asignaturas posteriores: manejo de WORD, EXCEL, POWER POINT a la perfección. Búsqueda en Internet.

3. Unidades didácticas

UNIDAD 1: HOJAS DE CÁLCULO.

- Revisión de conceptos como: hoja de cálculo, Organización de una hoja de cálculo. Selección de Celdas. Tipos de datos. Formato y formato condicional. Auto rellenar. Inmovilizar paneles
- Fórmulas (referencias absolutas y relativas) y funciones.
- Armado de Facturas y Órdenes de compra, con sus fórmulas.
- Representación de los datos de encuestas. Armado e interpretación de Gráficos estadísticos.
- Macros, subtotales, escenarios.

UNIDAD 2: TRANSMISIÓN DE DATOS Y REDES DE ORDENADORES.

- Introducción.
- Conceptos y definiciones.
- Modos de transmisión.
- Medios de transmisión.



- Redes de transmisión de datos.
 - Definición y objetivos de una red de transmisión de datos.
 - Clasificación de redes de ordenadores.
 - Redes de área local.
 - Otras redes y servicios especiales.

UNIDAD 3: INTERNET – PUBLISHER

- Revisión de conceptos como: Historia. Conceptos y definiciones. Cómo funciona Internet. Cómo conectarse a Internet.
- Servicios de Internet, Buscadores y portales.
- Conceptos avanzados.
- Publicidad en Internet.
- Elementos principales de PUBLISHER.
- Búsqueda de ejemplos de logo, slogan, fotos, planos, etc., para su utilización en los puntos siguientes.
- Creación de folletos, tarjetas personales, útiles para el proyecto hotelero.
- Creación de planos de ubicación en Ms. Visio.

UNIDAD 4: ORGANIZACIÓN DE LOS DATOS.

- Conceptos y definiciones.
- Organización de Archivos.
- Concepto de base de datos.
- Diagrama de estructura de datos.
- ¿Qué es Access?
- Los objetos de Access.
- Creación de una base de datos Access.
- Tablas.
- Relaciones.
- Consultas.
- Macros e hipervínculos.

UNIDAD 5: EL NEGOCIO ELECTRÓNICO EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO.

- El sistema empresa y el sistema tecnológico.
- El comercio electrónico.
- Relaciones electrónicas no comerciales.
- Armado de páginas web utilizando FRONT PAGE.

UNIDAD 6: SISTEMAS DE RESERVAS.

- Evolución histórica de los sistemas de reservas.
- El mundo de Internet frente a las reservas informatizadas.
- Nuevos horizontes en las reservas informáticas: la reserva en tiempo real.
- Métodos futuros, creación y proyección de los sistemas de información turísticos.
- Páginas web de hoteles con sistemas de reservas.
- Repaso De POWER POINT, ampliación de conocimientos sobre el programa.
- Tips para armar una presentación exitosa.
- Trabajo Práctico en Microsoft POWER POINT con los conceptos dados en la unidad.

Universidad Católica de Cuyo Sede San Luis
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Programa Año Académico 2008



UNIDAD 7: SISTEMAS INFORMÁTICOS DE GESTIÓN HOTELERA.

- CQR: manejo del programa: reserva, check in, carga de vales, facturación y check-out.
- Otros sistemas aplicados.
- Evaluación de los sistemas: ventajas y desventajas de los mismos.
- Repaso de MS. WORD y ampliación de los conocimientos de tablas, encabezados y pie de página, índices o tablas de contenidos, útiles para el armado del documento a presentar sobre el Proyecto hotelero.

UNIDAD 8: ARMADO DEL PROYECTO HOTELERO – TURÍSTICO.

Armado del LOGO – Slogan – Folletos – Tarjetas personales en PUBLISHER – Presentación en POWER POINT – Diseño de planta en VISIO – página Web en FRONT PAGE – Base de datos en ACCESS.

4. Esquema temporal del dictado de contenidos, evaluaciones y otras actividades de cátedra

Contenidos Evaluaciones Actividades	Semanas																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Unidad N°1	-	-	-																						
04/04- Revisión de conceptos	-																								
09/04- Fórmulas (referencias absolutas y relativas) y funciones. 11/04- Armado de Facturas y Órdenes de compra, con sus fórmulas		-																							
16/04- Representación de los datos. Armado e interpretación de Gráficos estadísticos. 18/04- Macros, subtotales, escenarios			-																						
Unidad N°2				-																					
23/04- Introducción a las redes Conceptos y definiciones. 25/04- Clasificación de redes de ordenadores.				-																					
Unidad N° 3					-	-	-																		
30/04- Internet Revisión de conceptos, Historia. Servicios de Internet, Buscadores y portales. Publicidad en Internet. 02/05- Elementos principales de PUBLISHER. Logo, folletos, tarjetas.					-																				
7/05- Creación de planos de ubicación en Ms. Visio.						-																			
9/05- Práctico Publisher y Visio							-																		
Revisión Excel 14/05								-																	
1er Parcial 16/05								x																	
Unidad N° 4									-	-	-	-													
Entrega de notas 21/05- Access: Conceptos y definiciones. 23/05- Diseño.									-																



5. Evaluación y promoción

Las materia se dictará en el laboratorio de Informática de la universidad los días miércoles y viernes de 8 a 9:30hs. Un retraso de 15min. Equivale a ausente.

- Las clases son teóricas-prácticas y obligatorias, considerando un porcentaje mínimo de asistencia que asciende a:
 - 75% de las clases y obtuvieran 4(cuatro) de promedio en los exámenes parciales.
 - 65% de las clases y obtuvieran 6(seis) de promedio en los exámenes parciales.
 - 55% de las clases y obtuvieran 8 (ocho) de promedio en los exámenes parciales.
- Cada unidad tiene al menos un trabajo práctico obligatorio que el alumno deberá presentar impreso o por medio de algún medio de almacenamiento (diskette – cd – cd-rw) o por e-mail a la dirección: sistemashoteleria@yahoo.com.ar
- Los alumnos serán evaluados individualmente en los dos parciales y, si no aprobase alguno, en el recuperatorio.
- En la exposición oral que se realizará para la materia *Formulación de Proyectos* se evaluará al alumno en los temas que han sido dados en esta materia, promediándose en la nota final.

6. Bibliografía

- Guevara, Plaza, Antonio – “Informática Aplicada Al Turismo” Ediciones Anaya Multimedia 2003.
- Manuales de Microsoft Office.
- Claudio Sánchez – “Guía Práctica De Funciones En Excel” Editorial MP ediciones.
- Sitios Web de interés turístico y gastronómico.
- Ricardo Hernández Jiménez y María de la Paz Andaluz –“Informática En Turismo”
- Norberto Julián Cura – “Comunicaciones De Datos Y Redes De Información” Ed. Unilibro.
- Sitios Web sobre comercio electrónico, redes de información, Sistemas de reservas y de Gestión hotelera.

7. Actividad del Cuerpo docente de la cátedra

	Apellido	Nombres
Profesor Titular:	<i>Cagnolo</i>	<i>Daniela</i>
Profesor Asociado:		
Profesor Adjunto:	<i>Gialluca</i>	<i>Gustavo</i>
Jefe de Trabajos Prácticos:		
Ayudante Diplomado:		
Auxiliar Alumno Ad-honorem		

Reuniones de Cátedra:

Nos reuniremos dos veces por cuatrimestre para evaluar el progreso de los alumnos, el entendimiento de los temas y si hiciera falta adecuar la metodología.

Universidad Católica de Cuyo Sede San Luis
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Programa Año Académico 2008



Resumen del estado del arte de la especialidad: El conocido avance de INTERNET, en todos los ámbitos, no deja fuera al turismo ni a la hotelería, como medio de información, de publicidad, de reservas, de consultas, etc.

Actividades científico técnicas en curso y planeadas durante el período:

- ▶ Investigación de mercado, en cuanto a los sistemas hoteleros utilizados en la Ciudad de San Luis y sitios turísticos de sus alrededores.
- ▶ Proyecto-taller de creación de un sistema para un establecimiento hotelero utilizando las herramientas de oficina estudiadas en el año.
- ▶ Creación de una página Web, útil para el proyecto turístico.

Firma del Profesor a Cargo:
Aclaración de Firma:
Fecha: 15/03/2007



MICROSOFT FRONT PAGE

Modulo 1 - Introducción a la tecnología web con HTML y XML(0 horas de duración)

Introducción al web con HTML y tecnologías XML(4 horas de duración)

Modulo 2 - Edición y diseño web con Microsoft FrontPage 2003(0 horas de duración)

Tema 1 - Introducción al diseño web(2 horas de duración)

Tema 2 - Presentación y operaciones de gestión(3 horas de duración)

Tema 3 - Agregar y editar la información de una página(3 horas de duración)

Tema 4 - Establecer formatos a las páginas(3 horas de duración)

Tema 5 - Tablas y capas(4 horas de duración)

Tema 6 – Inserción y tratamiento de elementos gráficos (1ra. Parte)(2 horas de duración)

Tema 7 - Inserción y tratamiento de elementos gráficos (2da. Parte)(2 horas de duración)

Tema 8 - Hipervínculos(3 horas de duración)

Tema 9 - Marcos y bordes compartidos(3 horas de duración)

Tema 10 - Componentes Web(2 horas de duración)

Modulo 3 - Usabilidad y accesibilidad(0 horas de duración)

Tema 1 - Usabilidad en la web(3 horas de duración)

Tema 2 - Accesibilidad para la web(3 horas de duración)

Modulo 4 - Diseño avanzado y publicación con MS. FronPage 2003(0 horas de duración)

Tema 1 - Creación y manipulación de Formularios web(3 horas de duración)

Tema 2 - Publicación de sitios web(3 horas de duración)