



UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUYO SEDE SAN LUIS

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Programa de Estudio de la Asignatura IDIOMA IV -Inglés
correspondiente a la carrera de cuarto año Lic. en Hotelería y
Turismo correspondiente al ciclo lectivo 2008, ANUAL.

Profesor/a a Cargo : Prof. Alicia Collado

Código de Asignatura : 933

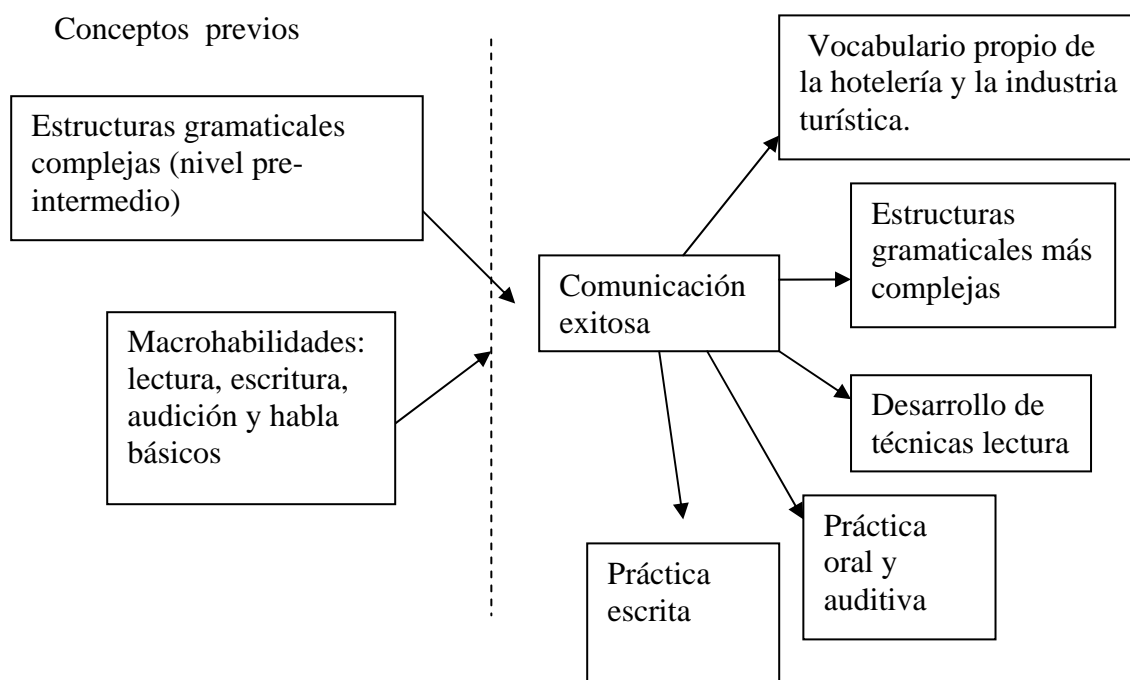
1. Contenidos Mínimos del Plan de Estudios , según Res HCSUCC y Res ME

Vocabulario relacionado al turismo y la hotelería, el manejo de hoteles y actividades turísticas.

Estructuras gramaticales correspondientes al nivel Pre- Intermedio (avanzado).

2. El marco de referencia y el esquema del programa

-Esquema¹



-Correlatividades: Idioma II (Inglés)

-Objetivo del Programa

Objetivos conceptuales:

Comprender el uso correcto de expresiones idiomáticas, vocabulario y estructuras gramaticales simples a fin de lograr una comunicación exitosa con un hablante extranjero.

Conocer expresiones idiomáticas y vocabulario relacionado a la industria hotelera y al turismo, al manejo de un hotel, las funciones de sus empleados y a la elaboración de city tours y panfletos publicitarios.

Objetivos procedimentales:

Identificar vocabulario y expresiones idiomáticas relacionadas al campo del turismo y la hotelería.

Analizar el uso de vocabulario específico del área turística-hotelera y de estructuras gramaticales más complejas (nivel pre-intermedio avanzado).

¹ Cabe destacar que en la enseñanza del idioma inglés, no podemos hablar en esta etapa de conceptos previos, sino que hablamos de funciones lingüísticas previas.



Programas Año Académico 2008

Relacionar los contenidos, conceptos y procedimientos adquiridos en otras disciplinas con las funciones lingüísticas y el vocabulario necesarios para lograr comunicarse efectivamente en inglés tanto de forma oral como escrita.

Aplicar el vocabulario, las expresiones idiomáticas, las estructuras gramaticales y el conocimiento conceptual previo a situaciones prácticas orales y escritas.

Elaborar producciones orales y escritas, donde se favorezca la comunicación y el respeto, y donde se pongan en práctica los contenidos adquiridos según el plan de estudios.

Objetivos actitudinales:

Respetar las producciones orales y escritas de los compañeros, así como a los docentes.

Apreciar la importancia del aprendizaje de un idioma extranjero en el ámbito hotelero y turístico a fin de favorecer la interacción entre las culturas y fomentar la aceptación y tolerancia.

Desarrollar una actitud crítica ante otras culturas, sus formas de comunicación y de expresión.

Reflexionar acerca de los contenidos adquiridos en otras asignaturas y acerca de la importancia de comunicarnos efectivamente con otras culturas y formas de vida.

-Prerrequisitos

Los prerrequisitos de la asignatura se basan en dos puntos fundamentales: el primero es el manejo de vocabulario general y estructuras gramaticales básicas adquiridas en Idioma I (inglés) y las estructuras adquiridas en Idioma II, que le permitan al alumno avanzar en el uso de otras expresiones y estructuras más complejas y específicas del área hotelera-turística. Se espera que el alumno sea capaz de manejar vocabulario relacionado al área gastronómica, hotelera y turística así como estructuras gramaticales y funcionales complejas. En cuanto al segundo punto, se espera que el alumno presente un buen manejo de las 4 macro habilidades de la lengua: lectura, escritura, comprensión auditiva y producción oral. En este sentido, el alumno debería ser capaz de comprender textos más complejos en inglés así como conversaciones e intercambios. Asimismo, debería ser capaz de producir textos escritos e intercambios orales, tales como responder preguntas, dar información, hacer una reservación, responder e-mails y diseñar planes turísticos, lo que le permitirá avanzar en la comprensión y producción de textos escritos y orales más complejos y específicos.

-Justificación de Temas

El idioma inglés se ha convertido en las últimas décadas en una lengua franca, una especie de idioma universal, que es hablado y requerido en diversas partes del mundo. Las industrias hotelera, turística y gastronómica son ámbitos que se encuentran especialmente relacionados a los idiomas y en especial al inglés, por lo cual resulta sumamente necesario que los alumnos egresados de esta carrera manejen el idioma, siendo capaces de comunicarse exitosamente con clientes, proveedores y turistas de distintas partes del mundo, comprendiendo conversaciones, pedidos y siendo capaces de dar explicaciones y repuestas satisfactoriamente.

En el caso de los alumnos de tercer año, que al ser expuestos al idioma francés en primer año y a un inglés elemental en segundo, comienzan con su exposición al idioma inglés de forma más compleja, práctica y específica, se enfatiza el idioma orientado hacia la hotelería y el turismo propiamente dicho, lo que incluye el conocimiento y la aplicación práctica de vocabulario y expresiones idiomáticas relacionadas a hoteles, servicios, infraestructura, disponibilidad, check-in y check-out, la organización de actividades y paseos así como otros aspectos prácticos acerca de la atención de un cliente extranjero. La elección de la orientación del idioma se basa en tercero y cuarto año de la carrera, donde los alumnos comienzan sus proyectos grupales y adquieren conocimientos más orientados hacia la hotelería y los servicios turísticos.

-Conocimientos y comportamientos esperados

Se espera que los alumnos presenten conocimientos básicos del idioma, los que serán reforzados y complementados con conocimientos teóricos y prácticos de carácter más técnico y específico.

Se espera que los alumnos asimilen los conocimientos adquiridos y los apliquen en las actividades prácticas diseñadas por la profesora.



Se espera que los alumnos demuestren respeto e interés hacia la adquisición de nuevos conocimientos, así como interés y activa participación en clase.

-Conocimientos requeridos por asignaturas posteriores

Para que el alumno sea capaz de adquirir nuevos conocimientos en las asignaturas que le siguen, es de vital importancia la internalización del vocabulario específico de las áreas turísticas y hoteleras, las expresiones idiomáticas propias del área, así como también las estructuras gramaticales más complejas, correspondientes a un nivel pre-intermedio avanzado. Asimismo, es necesario que el alumno incorpore técnicas de estudio, lectura y escritura en inglés, así como estrategias de aprendizaje y práctica oral y auditiva correspondientes al nivel.

3. Unidades didácticas

La asignatura Idioma II se compone de 6 (seis) unidades didácticas, cada una correspondiente a unidades seleccionadas del Libro “English for Internacional Tourism”, que será utilizado como material de base, y que será complementado por material relacionado extraído de otros libros, lecturas a fines y práctica de vocabulario.

Detalle de las Unidades que componen el programa:

UNIDAD	VOCABULARIO	ESTRUCTURA GRAMATICAL	PRACTICA PROFESIONAL
1. “Business or Pleasure”	Facilidades de un hotel. Equipamiento para conferencias	Verbos modales: can / should and might	Responder a una duda, recomendar lugares para visitar, escribir un fax.
2. “The Great Outdoors”	Características geográficas excursiones	Tiempos presentes como futuro	Vender tours, Cambiar una reservación, escribir un fax confirmando cambios.
3. “Winter Holidays”	Equipamiento para esquiar Trabajos en un resort para esquiar Dar direcciones, entretenimiento.	Vos pasiva	Dar direcciones, planear un programa de entretenimiento.
4. “Land of smiles”	Ecotourism	Pronombres relativos	Dar consejos acerca de salud. Crear un folleto de información sobre salud y turismo.
5. “Enjoy your stay”	Monedas y números	Condicional 1	Explicar una cuenta. Ventas
6. “Winds of Change”	El pronóstico del tiempo	Formas presentes, pasadas y futuro.	Describir el clima. Crear un plan de desarrollo turístico.

4. Esquema temporal del dictado de contenidos, evaluaciones y otras actividades de cátedra

Hay que agregar las fechas y los temas, te agregué columnas de semanas porque me parece que no te van a alcanzar, es anual... El primer parcial debería estar en la semana 12 y el segundo en la semana 21.

Contenidos - Evaluaciones - Actividades	SEMANAS																					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Unidad N°1	-	-	-																			
	-																					
		-																				
			-																			



6. Bibliografía

Obligatoria:

“English for International Tourism”. Dubicka, I. and M. O’Keeffe.

Ampliatoria:

“Check your Vocabulary for Hotels, Tourism and Catering Management” Ridley, D. Middlesex: Latimer Trend, 1995.

“Hotel and Catering Services, Resource file Level 2”. Villareal, O. Macmillan Heinemann, 1999.

“Welcome”. Jones, L. Cambridge: Cambridge University Press, 1998.

7. Actividad del Cuerpo docente de la cátedra

	Apellido	Nombres
Profesor Titular:	Collado	Alicia
Profesor Asociado:		
Profesor Adjunto:	Pedernera	Silvia
Jefe de Trabajos Prácticos:		
Ayudante Diplomado:		
Auxiliar Alumno Ad-honorem		

Reuniones de Cátedra.

Las reuniones de cátedra se realizarán una vez al mes y tendrán como propósito los siguientes puntos:

- Un resumen de las actividades realizadas en las clases.
- Comentario de problemas detectados en las clases, ya sea con el material propuesto, las actividades realizadas, aprendizaje de los alumnos, respuesta de los alumnos, entre otros.
- Intercambio de ideas a fin de solucionar problemas y/o mejorar la calidad de las clases, del material y las actividades planteadas.
- Confección de actividades.

Resumen del estado del arte de la especialidad.

*(Dentro de un escrito académico técnico, se denomina Estado del Arte a la base **teórica** sobre la que se basa el escrito, o la cual se rebate en el desarrollo posterior en el escrito y que forma parte introductoria del mismo)*

Los fundamentos de este programa se basan en la enseñanza del inglés a través del método comunicativo, la cual favorece la interacción y la comunicación. Según este enfoque, el centro de atención está puesto en el alumno, el cual debe participar activamente en la clase. El docente se limita a favorecer el conocimiento y a facilitar un contexto de práctica real. Las 4 habilidades de la lengua (leer, escribir, escuchar y hablar) se trabajan simultáneamente con la práctica gramatical y de vocabulario. Las habilidades de recepción (leer y escuchar) funcionan como soporte para las habilidades de producción (hablar y escribir), ya que proveen al alumno de exposición a la lengua, estructuras, vocabulario, expresiones, etc., que luego serán utilizadas en la producción de intercambios comunicativos.

El enfoque comunicativo se usa como punto de partida y se complementa con otros enfoques y técnicas, lo que permite adoptar un enfoque más ecléctico. Esto se debe a que ningún enfoque por sí mismo resulta totalmente exitoso y satisfactorio, por lo cual es conveniente adoptar diversos enfoques y estrategias a fin de favorecer a las distintas inteligencias que presentan los alumnos.

Por lo anteriormente mencionado, se trabaja en clase activamente, tratando de proporcionarle al alumno gran cantidad de material en inglés, para que pueda leer y escuchar, lo que favorecerá su producción oral y escrita. Asimismo, se crea en el aula un ambiente que favorece la comunicación y la interacción, donde los alumnos deben actuar roles con el propósito de mejorar sus estrategias comunicativas.



Actividades científico técnicas en curso y planeadas durante el período.

Se planea mejorar la producción oral de los alumnos, ya que es de vital importancia en esta etapa de sus carreras. Para ello, se trabajará en clase con la implementación de técnicas de producción oral, basadas en estrategias comunicativas, práctica oral de situaciones reales y exposiciones orales por parte del alumno, quien deberá implementar en dichas producciones las técnicas y el vocabulario sugerido en clase. Además se planean realizar reuniones inter cátedras con el propósito de mejorar la calidad educativa a través de intercambio de ideas, coordinación de temas, actividades y procedimientos así como políticas y metodologías utilizadas.

Firma del Profesor a Cargo:
Aclaración de Firma:
Fecha: