



Programas Año Académico 2008

UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUYO SEDE SAN LUIS

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Programa de Estudio de la Asignatura GEOGRAFÍA TURÍSTICA
correspondiente a la carrera de Licenciatura en Hotelería y
Turismo correspondiente al ciclo lectivo 2008, Primer Semestre.**

Profesor /a a Cargo : Licenciada en Turismo Marina Mendoza

Código de Asignatura : 924



Programas Año Académico 2008

PROGRAMA DE INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA TURÍSTICA

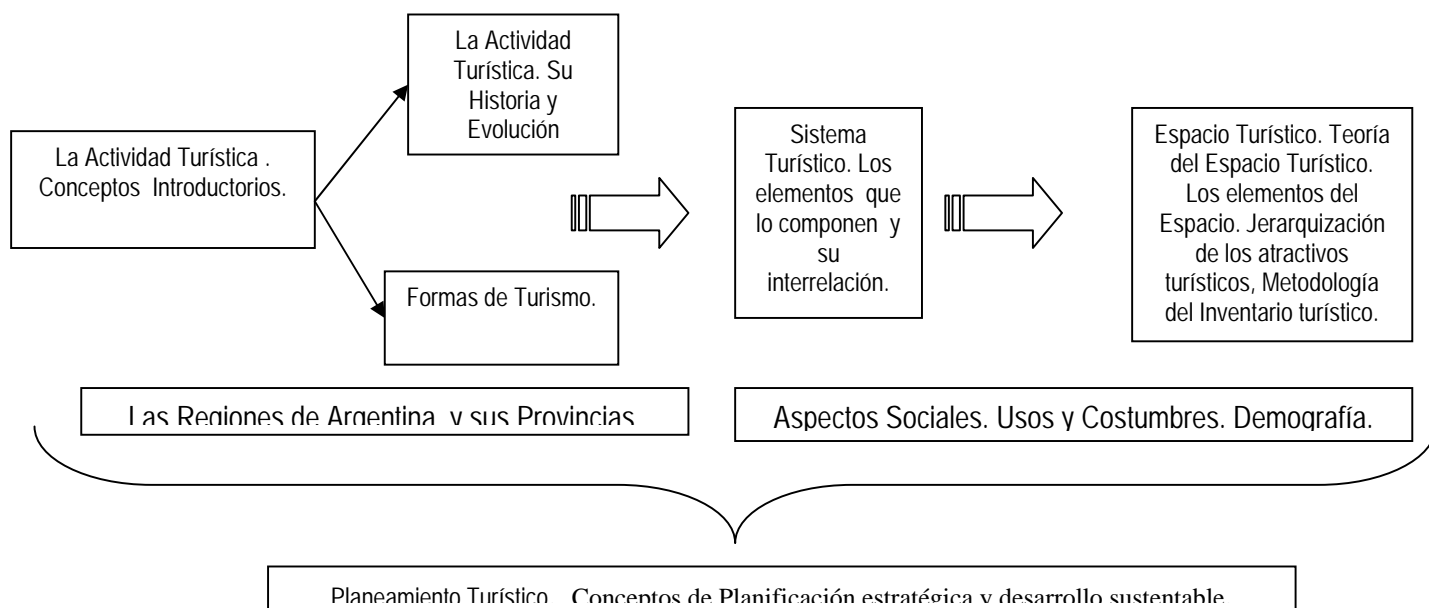
Código: 924

1. Contenidos Mínimos del Plan de Estudios , según Res HCSUCC y Res ME.

Introducción al Turismo. El Guía como Informador turístico. Argentina y sus provincias. Contexto Socioeconómico. Itinerario turístico. Tipología y Organización. Usos y Costumbres regionales. Características Sociales. Estructuras Físicas y Políticas. Demografía.

2. El marco de referencia y el esquema del programa

a. Esquema





Programas Año Académico 2008

b. Correlatividades

La Asignatura Introducción a la Geografía Turística no tiene materias correlativas.

c. Objetivo del Programa

Iniciar al alumno en el entrenamiento de identificación, relevamiento y análisis de los elementos que componen el patrimonio turístico nacional y provincial.

d. Prerrequisitos

Por las características de la asignatura y los conceptos incluidos en la misma no son necesarios conocimientos previos acerca de la Actividad Turística y sus implicancias. Sin embargo será necesario en esta instancia que los alumnos tengan nociones mínimas de comprensión y análisis de texto, de exposición oral y escrita así como también de presentación de trabajos prácticos.

e. Justificación de Temas

En primer lugar la inclusión de Conceptos Introdutorios y La Historia y Evolución del Turismo son la base para comprender el fenómeno turístico, permitiendo al alumno tener una mirada integral del Turismo como actividad socioeconómica y cultural.

Por otra parte conocer las Formas de Turismo, así como la comprensión y análisis de los elementos del Sistema, aportan nociones técnicas vinculadas al mercado turístico y su estructuración.

Por último todos los conceptos vinculados a la Teoría del Espacio Turístico abordados desde el estudio de los atractivos naturales y culturales, las características sociales y aspectos demográficos de los distintos destinos turísticos, dispersos por las regiones de Argentina, aporta un cúmulo de conocimientos necesarios para la formación de profesionales que valoren y respeten los recursos naturales y culturales de nuestro país en pos de la utilización sustentable de los mismos.

En síntesis, dado que viajar significa no solo conocer nuevos lugares, sino también familiarizarse con otras culturas; tanto la hotelería como la gastronomía son dos producto – servicio básicos en la experiencia de viaje de los turistas que sin lugar a dudas reflejan las características locales del destino; razón por la cual es necesario que la prestación de estos servicios este en manos de profesionales preparados no solo para atender las necesidades de los clientes, sino también involucrados y comprometidos con los destinos turísticos donde se desempeñen.



Programas Año Académico 2008

f. Conocimientos y comportamientos esperados

Se espera que los alumnos logren identificar los conceptos teóricos fundamentales de la actividad turística y la relación con su futura profesión.

También se espera que sean capaces de comprender el funcionamiento del sistema y la estructura del espacio turístico en el cual se desarrollan los diversos recursos naturales y culturales.

g. Conocimientos requeridos por asignaturas posteriores

La Asignatura Introducción a la geografía Turística aporta elementos teóricos fundamentales para las asignaturas del Título de Licenciados en Hotelería y Turismo, dado que forma parte de los conocimientos mínimos para :

- Comprender las implicancias de la Calidad en la Atención al Cliente,
- Desarrollar pautas de Gestión de los servicios de la Hospitalidad, de Gerenciamiento Hotelero y de Planeamiento Turístico acorde a las necesidades del mercado.



Programas Año Académico 2008

3. Unidades didácticas

Unidad N° 1:

Concepto y definiciones de Turismo; Ocio; Tiempo Libre y Recreación. Antecedentes históricos.

Unidad N° 2:

Tipos de Turismo. Definición de Turismo sustentable. Principios del desarrollo sustentable.

Unidad N° 3:

Teoría del Sistema Turístico: Equipamiento; Instalaciones; Infraestructura y Superestructura. Metodología del Inventario de atractivos. Tipología de atractivos. Jerarquía de los atractivos.

Teoría del Espacio Turístico. Elementos del Espacio.

Unidad N° 4:

Regiones Geográficas: Atractivos Naturales y Culturales; Localización; Clima; Geomorfología y Relieve; Economía; Principales Centros Turísticos; Circuitos Turísticos; Parques Nacionales; Monumentos Naturales; Patrimonio de la Humanidad; Reservas Naturales; Corredores Turísticos; Rutas Nacionales y Acontecimientos Programados



Programas Año Académico 2008

4. Esquema temporal del dictado de contenidos, evaluaciones y otras actividades de cátedra.

Contenidos - Evaluaciones - Actividades	SEMANAS													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Unidad N°1	-	-												
Fecha Concepto de turismo, Ocio y T. Libre	-													
Fecha Antecedentes históricos		-												
Unidad N°2			-	-										
Fecha Tipos de Turismo			-											
Fecha Turismo Sustentable . Desarrollo Sustentable				-										
Primer Examen Parcial 25/04					X									
Unidad N° 3						-	-							
Fecha Teoría del Sistema Turístico						-								
Fecha Teoría del espacio Turístico							-							
Unidad N° 4								-	-					
Fecha Regiones . Ej. San Luis								-						
23/05- Viaje de estudios.									-					
Segundo Examen Parcial 30/05										X				
Fecha Clases de Revisión											-			
Fecha Examen Recuperatorio 20/06												X		
Fecha Entrega de Notas													-	

5. Evaluación y promoción

- Los exámenes parciales se aprobaran con nota mínima de 4 (cuatro), que equivale a un 60% de los contenidos mínimos exigidos a saber.
- La materia solo se aprueba rindiendo un examen final.
- En el programa que entregaste previamente que tengo yo anotaste con lápiz en este sector “2 trabajos prácticos”

6. Bibliografía

- Boullón, Roberto: ” Teoría del Espacio Turístico”. Editorial Trillas. México, 1985.
- Boullón, Roberto: “Planificación del Espacio Turístico”. Editorial Trillas. México, 1985.



Programas Año Académico 2008

- AIP Asociación para la Interpretación del Patrimonio: “ Boletín de Interpretación” – España, Número 4, 2001.
- OMT Organización Mundial del Turismo: “Introducción al Turismo”. Editorial Egraf, Madrid, 1998.
- Boullón, Roberto: “Estándares para las Actividades del Tiempo Libre”. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén, 1995.
- Cole, David: “Low-impact recreational practices for Wilderness and Backcountry”. United States Department of Agriculture, Forest Services – Intermountain Research Station-General Technical Report INT-265. August, 1989.
- Boullón, Roberto: “ Actividades Turísticas y Recreacionales”. Editorial Trillas. México, 1985.
- Inventario Turístico. CICATUR. OEA. s./f.
- Fichas de Atractivos Turísticos, senderos y miradores. Cátedra Planificación de las Actividades Turísticas. Facultad de turismo. Universidad Nacional del Comahue. Neuquen, 1995.
- ARELLANO, Andrés, Ficha Cátedra N °1 “Localización de reservas nacional, parques nacionales y monumentos”. ITeS. San Luis.
- ARELLANO, Andrés, Ficha Cátedra N °2 “Regiones Turísticas” ITeS. San Luis.

7. Actividad del Cuerpo docente de la cátedra

	Apellido	Nombres
Profesor Titular:	Mendoza	Marina Ester
Profesor Asociado:	Arellano	Gerardo Andrés
Profesor Adjunto:		
Jefe de Trabajos Prácticos:		
Ayudante Diplomado:		
Auxiliar Alumno Ad-honorem		

Reuniones de Cátedra



Programas Año Académico 2008

Las reuniones de cátedra se realizarán cada 15 días.

Resumen del estado del arte de la especialidad.

El dictado de la asignatura gira entorno del concepto de espacio turístico con el que trabajan la mayoría de las instituciones educativas orientadas a la hotelería y al turismo. El espacio turístico se concibe como la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos más la planta turística, en contraposición con el concepto tradicional de región geográfica.

Esta visión permite no solo identificar los elementos que intervienen en la actividad sino también ordenarlos territorialmente y tomar decisiones relacionadas con la planificación y desarrollo de destinos.

Actividades científico técnicas en curso y planeadas durante el período.

Se propone la realización de un viaje de estudio a la localidad de La Carolina, para fines del mes de mayo.

Firma del Profesor a Cargo:
Aclaración de Firma: Mendoza Marina
Fecha: