



**Programas Año Académico 2010**

## **UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUYO SEDE SAN LUIS**

**Facultad de Ciencias Económicas**

**Programa de Estudio de la Asignatura  
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA  
correspondiente a la carrera de Contador Público  
correspondiente al TERCER AÑO del ciclo lectivo 2010,  
segundo cuatrimestre**

**Profesor/a a Cargo : CPN Marcos Alejandro Lucero**

**Código de Asignatura : 231**

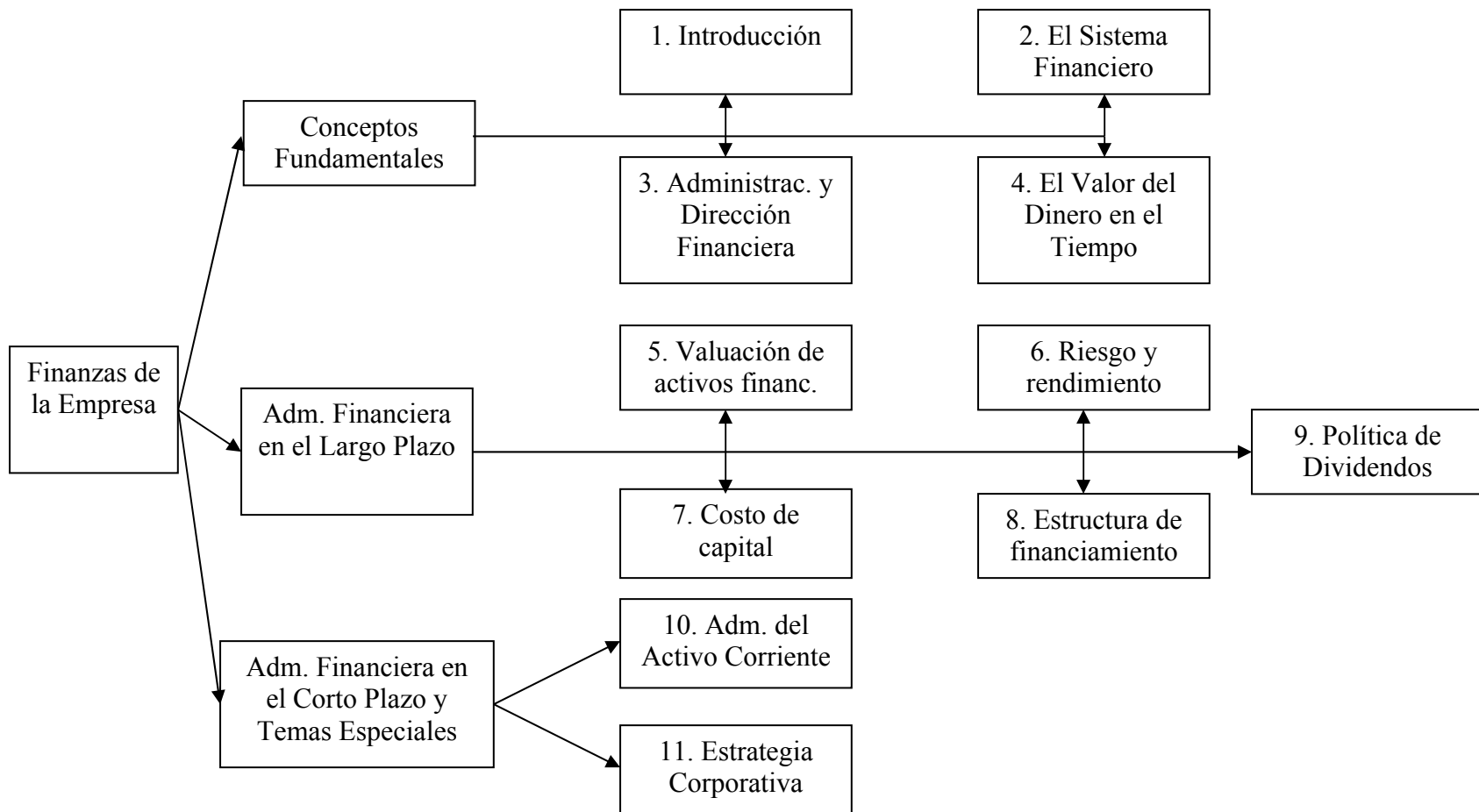




Programas Año Académico 2008

## 2. El marco de referencia y el esquema del programa

### -Esquema





Programas Año Académico 2008

### **-Correlatividades**

Las correlatividades para el cursado y aprobado de la asignatura están contenidas en el Plan de Estudios de la Carrera, sin embargo es de destacar que el alumno deberá poseer amplios conocimientos de Matemáticas Financieras, Derecho Comercial, Derecho Societario, Derecho Concursal y de Quiebras, Contabilidad, Análisis e Interpretación de Estados Contables, Microeconomía, Macroeconomía, Administración y Estadística.

### **-Objetivos del Programa**

- Capacitar al alumno para desempeñarse como administrador financiero o asesor externo en la materia en todas las organizaciones.
- Establecer un marco de análisis para la comprensión de los aspectos más relevantes en la toma de decisiones financieras como así también el entendimiento de los mercados en que se opera.
- Conocer la influencia del riesgo y la inflación en las decisiones financieras
- Estudiar las distintas alternativas de inversión y sus posibles fuentes de financiamiento.
- Examinar los distintos principios y métodos de valuación de activos financieros
- Determinar la estructura de financiamiento óptima de la empresa en el largo plazo
- Examinar las distintas estrategias y efectos de la política de dividendos de una empresa
- Analizar las relaciones de la Gerencia Financiera con otras áreas de la empresa, tales como producción, comercialización, etc.
- Calcular y realizar la gestión del capital de trabajo y sus componentes.



Programas Año Académico 2008

### **-Justificación de Temas**

Cada vez en mayor grado las finanzas se han convertido en una parte esencial de la gestión de las empresas. Asimismo se ha convertido en una función cada vez más compleja.

En la mayoría de los campos de estudio desarrollados la norma educativa dicta que el curso debe cubrir los principios generales y ofrecer al estudiante una buena apreciación del alcance en conjunto de la disciplina. El curso abarca la mayoría de las subdivisiones de las finanzas: finanzas corporativas, instituciones financieras y el desarrollo de los aspectos relevantes de corto y largo plazo.

Para el normal desarrollo del curso es necesario que los alumnos tengan siempre presente distintos conceptos que han ido adquiriendo a lo largo de su carrera, como los son las técnicas de cálculo financiero y estadístico, los elementos de análisis e interpretación de estados contables, los conocimientos sobre la gestión organizacional, los aspectos micro y macro de la economía, etc.

Teniendo en cuenta que las empresas se ven influenciadas permanentemente por el ambiente externo y que los temas de administración financiera no escapan a ese proceso es que se analizará permanentemente el entorno macroeconómico a nivel local, provincial, nacional e internacional.



Programas Año Académico 2008

### 3. Unidades didácticas

#### Unidad N° 1: Introducción a las finanzas de la empresa

- 1.1. Definición de finanzas empresariales.
- 1.2. Evolución de las finanzas empresariales.
- 1.3. Objetivos de la función financiera.
- 1.4. Las finanzas y la contabilidad.
- 1.5. Principios fundamentales de la administración financiera.

#### Unidad N° 2: El sistema financiero.

- 2.1. ¿Qué es el sistema financiero?.
- 2.2. El flujo de efectivo en el sistema financiero.
- 2.3. Funciones del mercado financiero.
- 2.4. Tasas de los mercados financieros.
- 2.5. Intermediarios financieros.
- 2.6. El sistema financiero Argentino.

#### Unidad N° 3: Administración y Dirección Financiera.

- 3.1. El administrador financiero.
- 3.2. Decisiones de la administración financiera.
- 3.3. La relación entre la gerencia financiera y el resto de las áreas de la empresa.
- 3.4. La Teoría de la Agencia. Costos de Agencia.
- 3.5. Objetivos de la empresa vs. objetivos del gerente financiero. El conflicto de objetivos.

#### Unidad N° 4: Valor del Dinero en el tiempo.

- 4.1. Capitalización



**Programas Año Académico 2008**

4.2. Actualización

4.3. Anualidades

4.4. Valor Presente Neto.

4.5. Tasa interna de retorno.

4.6. Período de recupero.

Unidad N° 5: Riesgo y rendimiento.

5.1. Riesgo y las decisiones económicas.

5.2. Riesgos sistemático y riesgo específico.

5.3. Proceso de administración del riesgo.

5.4. Teoría de la cartera.

4.3. Línea del Mercado de Valores.

Unidad N° 6: Valuación de Activos Financieros

6.1. Principios de la valuación de activos.

6.2. Valuación de bonos.

6.3. Valuación de Acciones comunes.

6.4. Valuación de acciones preferenciales.

6.5. Valuación de Activos de Capital.

Unidad N° 7: El costo del capital.

7.1. Aspectos preliminares.

7.2. Costo de capital accionario.

7.3. Costo de la deuda. Incidencia de los impuestos a la renta.

7.4. Costo de las acciones preferenciales.

7.5. Costo promedio ponderado del capital.

Unidad N° 8: Estructura de financiamiento

8.1. Financiamiento interno.



**Programas Año Académico 2008**

8.2. Financiamiento externo.

8.3. Irrelevancia de la estructura del capital en un ambiente sin fricciones.

8.4. Estructura óptima de capital.

Unidad N° 9: Política de dividendos.

9.1. Dividendos en efectivo y pago de dividendos.

9.2. Importancia de la política de dividendos.

9.3. Estrategias de la política de dividendos.

9.4. Readquisición de acciones.

9.5. Dividendos en acciones.

Unidad N° 10: Administración del activo corriente.

10.1. Gestión de tesorería.

10.2. Gestión de cuentas por cobrar.

10.3. Gestión de inventarios.

10.4. Presupuestos Financieros. Cash – Flow.

Unidad N° 11: Estrategia corporativa.

11.1. Fusiones.

11.2. Adquisiciones.

11.3. Escisiones.



Programas Año Académico 2008

#### 4. Esquema temporal del dictado de contenidos, evaluaciones y otras actividades de cátedra

Contenidos - Evaluaciones - Actividades	SEMANAS													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Unidad N° 1	x													
Unidad N° 2	x													
Unidad N° 3		x												
Unidad N° 4		x												
Unidad N° 5			x	x										
Unidad N° 6					x	x								
Clases de Revisión						x								
<b>Primer Examen Parcial</b>							x							
Unidad N° 7								x	x					
Unidad N° 8										x	x			
Clases de Revisión											x			
<b>Segundo Examen Parcial</b>												x		
Unidad N° 9												x	x	
Unidad N° 10													x	
Unidad N° 11														x
Clases de Revisión													x	
<b>Tercer Examen Parcial</b>														x
Entrega de Notas. Revisión de Exámenes.														x
<b>Examen Recuperatorio</b>														x
Firma de Actas														x

#### 4. Evaluación y promoción

Para obtener la **REGULARIDAD** en la asignatura se deben cumplir los siguientes requisitos (según Art. 102 Estatuto de la U. C. Cuyo)

1. Con un promedio de cuatro (4) en los exámenes parciales, será necesario contar con el setenta y cinco por ciento (75%) de asistencia a clases;



**Programas Año Académico 2008**

2. Con un promedio de seis (6) o superior en los exámenes parciales, será necesario contar con el sesenta y cinco por ciento (65%) de asistencia a clases; y
3. Con un promedio de ocho (8) o superior en los exámenes parciales, será necesario contar con el cincuenta y cinco por ciento (55%) de asistencia a clases.

Para **PROMOCIONAR** la asignatura (según Art. 102 Estatuto de la U. C. Cuyo) se deberá asistir a un mínimo del ochenta por ciento (80%) de las clases y obtener una calificación mínima de seis (6) en cada uno de los exámenes parciales.

En cualquiera de las dos situaciones previstas precedentemente el alumno deberá cumplir además, con las restantes exigencias que establezcan las reglamentaciones respectivas.

En el caso de que un alumno no cumpliera los requisitos para **PROMOCIONAR** la asignatura pero la hubiere **REGULARIZADO**, para poder **APROBARLA** deberá rendir un Examen Final oral y/o escrito sobre la totalidad de los puntos del Programa Analítico (Art. 105 y ss. Estatuto U. C. Cuyo)

Para el cómputo de las calificaciones en los exámenes parciales, las mismas se registrarán por la siguiente tabla:

% examen	calificación
Menos de 50%	2
Entre 50% y 60%	4
Entre 60% y 70%	5
Entre 70% y 80%	6
Entre 80% y 85%	7
Entre 85% y 90%	8
Entre 90% y 95%	9
Entre 95% y 100%	10



Programas Año Académico 2008

## 5. Bibliografía

### 1.- Bibliografía Básica:

- Bodie, Z y Merton, R. “Finanzas”. Prentice Hall. México. 1999
- Ross, S; Westerfield, R y Jordan, B. “Fundamentos de Finanzas Corporativas”. 5ta Edición. Mc Graw Hill. México. 2001

### 2.- Bibliografía Complementaria:

- Ajenjo, Alberto D., “Dirección y Gestión de Proyectos, un enfoque práctico”. 2ª Edición. Alfaomega. México. 2005.
- Alonso, Aldo. “Administración Financiera”. UNSL – Maestría en Economía y Negocios. Sin publicar.
- Ariganello, Claudio et al., “Valuación de Bonos en el Mercado de Capitales”. Nueva Técnica. Buenos Aires. 2002.
- Basagaña, E; Bruno, N y González Dosil, R. “Temas de Administración Financiera”. 1ra Parte. Macchi. Buenos Aires. 1988
- Block, S y Hirt, G. “Fundamentos de Gerencia Financiera”. 9na Edición. Mc Graw Hill. Bogotá. 2001
- Casparri, María Teresa et al. “Administración Financiera utilizando Excel. Omicron. Buenos Aires. 2006.
- Chill, N & Sartoris, W. “Short-Term financial management”. Third Edition. Prentice Hall. New Jersey. 1995
- Díez de Castro, L y López Pascual, J. “Dirección Financiera. Planificación, gestión y control”. Prentice Hall. Madrid. 2001
- Fontaine, Ernesto. “Evaluación Social de Proyectos”. 12ª Edición. Alfaomega. Bogotá. 2002.
- Iparraguirre, E. “La Financiación de la Economía y los Intermediarios Financieros. El Mercado Financiero Argentino”. Documento de trabajo. FICES. UNSL. San Luis. 2003.



**Programas Año Académico 2008**

- Instituto Argentino de Mercado de Capitales. “Programa de Difusión Bursátil. Modulo para participantes”. Mercado de Valores de Buenos Aires. Buenos Aires. 2002.
- Keown, A – Petty, W – Scott, D & Martin, J. “Introducción a las finanzas. La práctica y la lógica de la administración financiera.” Segunda Edición. Prentice Hall. 2000
- Lucero, Marcos A. “Valuación de acciones: un enfoque analítico”. FICES (UNSL) y FCEE (UCC) San Luis. 2004.
- Mondino y Pendas. “Finanzas para empresas competitivas”. Granica. Buenos Aires. 1997
- Pascale, R. “Decisiones Financieras”. Macchi. Buenos Aires. 1992
- Porto, JM. “Alternativas de Financiación e Inversión”. Ed. Buyatti. Buenos Aires. 2000.
- Rosiello, JuanCarlos. “Bonos al alcance de todos”. Lacasarosada.net. Buenos Aires. 2002.
- Sapag Chain, N y Sapag Chain, R. “Preparación y Evaluación de Proyectos”. Cuarta edición. Mc Graw Hill. Santiago de Chile. 2000

**6. Actividad del Cuerpo docente de la cátedra**

	Apellido	Nombres
Profesor Titular:	Lucero	Marcos Alejandro
Profesor Asociado:		
Profesor Adjunto:	Medina	Sebastián Walter
Jefe de Trabajos Prácticos:		
Ayudante Diplomado:		
Auxiliar Alumno Ad-honorem		

Reuniones de Cátedra.



**Programas Año Académico 2008**

Resumen del estado del arte de la especialidad.

Actividades científico técnicas en curso y planeadas durante el período.

Firma del Profesor a Cargo:
Aclaración de Firma:
Fecha: