



Programa año académico 2010-2011

UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUYO SEDE SAN LUIS

Facultad de Ciencias Económicas

Programa de Estudio de la Asignatura
Teoría Económica I correspondiente al ciclo lectivo 2.010 – 2.011
Primer semestre

Profesor/a a Cargo : Lic. Alejandro V. Guzmán Stefanini

Código de Asignatura:

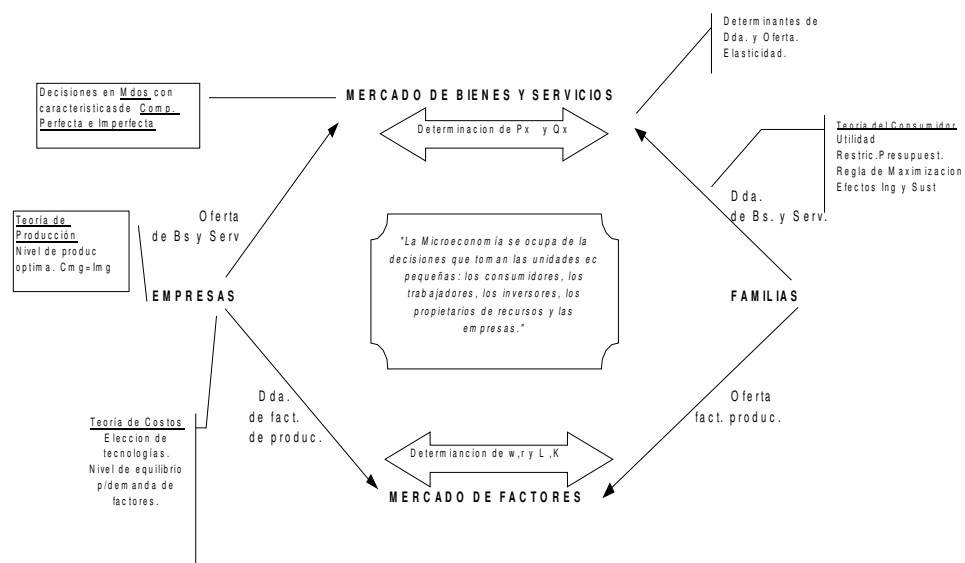


1. Contenidos Mínimos del Plan de Estudios, según Res HCSUCC y Res ME

Estudio de la economía. El problema económico. El método científico de la economía. El sistema económico. Demanda y oferta. Producción. Costos. La empresa privada sin perder la visión de mercado. La empresa privada con poder sobre el estado. Teoría elemental de la distribución. Microeconomía aplicada. Nociones de microeconomía avanzada.

2. El marco de referencia y el esquema del programa

-Esquema





Programa año académico 2010-2011

-Correlatividades

-Objetivo del Programa

Desarrollar la capacidad de identificación y análisis de los principales mercados donde diariamente se establecen intercambios entre las empresas y las familias.

Dar a conocer conceptos, que sean útiles herramientas, de habitual consulta y aplicación en el que hacer profesional del alumnado.

-Prerrequisitos

Conocer y saber aplicar los conceptos básicos impartidos en la asignatura de Principios de Economía referentes al área de microeconomía.

-Justificación de Temas

Dentro de los bienes y servicios que utilizamos a diario, sumados a la asignación de tiempo al trabajo y al ocio. Todas nuestras decisiones forman parte de una compleja red de incentivos, evaluaciones y asignaciones de recursos que a través del sistema de precios en diferentes mercados los agentes económicos realizan día a día.

La microeconomía se ocupa de analizar como y en que condiciones los agentes económicos (familias y empresas) cumplen su rol dentro de cada mercado. Ya sea, que estos se asemejen a características de competencia perfecta o se alejen de ella.

Estudiando el efecto de la fijación de precios, disponibilidad de mercaderías, distribución de ingresos y demás cuestiones que hacen a explicar el comportamiento de cada agente económico en la realidad que nos toca vivir a diario.

-Conocimientos y comportamientos esperados



Programa año académico 2010-2011

Mediante el cursado de esta materia se pretende aportar conocimientos específicos del análisis microeconómico orientado a la aplicación del día a día.

-Conocimientos requeridos por asignaturas posteriores

Elementos de base en cuanto a teoría del consumidor y de la empresa para tomar los cursos posteriores de microeconomía, administración de empresas, evaluación de proyectos.

3. Unidades didácticas

Unidad N°1: Aspectos Introdutorios

Alcances de la Teoría Microeconómica. El método científico en economía. Método inductivo. Teorías y modelos. Análisis positivo frente al normativo. Variables reales frente a nominales. Precios relativos. Escasez, elección y costo de oportunidad. Teoría de las ventajas comparativas. Implicancias en el intercambio y la especialización.

Unidad N°2: Sistema de Demanda y Oferta

Unidades básicas en la toma de decisiones- empresas y familias-. Tres preguntas básicas. Modelo de flujo circular. Mecanismo de mercado- escasez/abundancia-. Demanda en el mercado de bienes. Ley de la demanda. Principales determinantes. Bienes sustitutos y complementarios. Bienes Normales e inferiores. Oferta en el mercado de bienes. Ley de la oferta. Principales determinantes. Elasticidad. Diferentes tipos: precio, punto medio, ingreso, cruzada, oferta. Aplicación a la política de precios. Determinantes de la elasticidad.

Unidad N°3: Teoría de Elección del Consumidor

Restricción presupuestaria. Variación ante cambios de niveles de ingreso y precios de los bienes. Pendiente –significado-. Utilidad. Utilidad Marginal decreciente. Su implicancia



Programa año académico 2010-2011

en la pendiente de la demanda. Curvas de Indiferencia. Propiedades. Pendiente y significado para el consumidor. Curvas de indiferencia para bienes sustitutos y complementarios perfectos. Obtención del equilibrio. Asignación del ingreso para maximizar la utilidad. Efectos ingreso y sustitución. Análisis gráfico de ambos efectos. Obtención de la curva de demanda vía análisis del óptimo del consumidor.

Unidad N°4: Teoría del Comportamiento de las Empresas

Decisiones básicas de las empresas en un contexto de competencia perfecta. Beneficios normales vs. económicos o extraordinarios. Implicancias del corto y largo plazo en la organización empresarial. Función de producción. Producto: total, medio y marginal. Ley de los rendimientos decrecientes. Elección de tecnologías.

Unidad N°5: Teoría de Costos de Producción

Costos: totales y medios, fijos y variables, marginales. Decisiones de producción en el corto plazo de una empresa representativa. Principales casos. Obtención de la curva de oferta de la industria a corto plazo. Beneficio y pérdidas en el corto plazo implicancias y ajustes de las escalas de producción. Costos a largo plazo – economías y deseconomías de escala-.

Unidad N°6: Mercado de Factores

Conceptos básicos. Valor del producto marginal de factores. Comparación entre $VPMg$ y PMg a la hora de maximizar beneficios. Efectos sustitución y producción ante cambios del precio de un factor. Obtención de la curva de demanda de factores. Mercados de trabajo, tierra y capital-principales nociones-.



Programa año académico 2010-2011

Unidad N°7: Precio y Producción en Competencia Imperfecta – Monopolio

Nociones de competencia imperfecta. Monopolio. Barreras a la entrada. Características de la demanda que enfrenta el productor monopolístico. Relación entre ingreso marginal y la demanda del mercado. Precio y producción que maximizan beneficios-condición-. Comparación entre competencia perfecta y el monopolio-costos sociales-. Monopolio natural y su regulación.

Unidad N°8: Precio y Producción en Competencia Imperfecta – Competencia Monopolística y Oligopolio

Competencia monopolística- principales características-. Papel que juega la diferenciación. Determinación de precio y producción. Análisis de eficiencia y asignación de recursos. Oligopolio –principales características-. Diferentes modelos. Oligopolio y desempeño económico.

Unidad N° 9: Teoría de Juegos

Principales nociones. Juegos cooperativos y no cooperativos. Estrategias: dominantes, maximin y mixtas. Juegos repetidos y consecutivos. Amenazas, compromisos y credibilidad. Estrategias de negociación.

Unidad N° 10: Externalidades, Bienes públicos e Información Imperfecta

Costo marginal social y fijación del precio por el costo marginal. Tipos de externalidades. Internalización de las externalidades. Bienes públicos. Provisión óptima. Información Imperfecta. Selección adversa. Incertidumbre sobre la calidad y el mercado de autos usados. Riesgo moral. Problema del principal y el agente. Elección social.



4. Esquema temporal del dictado de contenidos, evaluaciones y otras actividades de cátedra

Dictado de contenidos / Semanas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Unidad N°1	X												
Unidad N°2		X											
Unidad N° 3			X										
Unidad N° 4				X									
Unidad N° 5					X								
Clases de Revisión						X							
Primer Examen Parcial (12-05-10)						X							
Entrega de Notas y exámenes							X						
Unidad N° 6						X	X						
Unidad N° 7								X					
Unidad N° 8									X				
Unidad N° 9										X	X		
Unidad N° 10												X	X
Clases de Revisión											X		
Segundo Examen Parcial (23-06-10)											X		
Entrega de Notas y exámenes												X	
Examen Recuperatorio (30-06-10)													X
Firma de Actas													X

4. Evaluación y promoción

Los contenidos de la materia se evaluarán mediante la realización de dos exámenes parciales. El alumno contará con un solo examen recuperatorio a los fines de salvar la inasistencia o reprobación de un examen parcial.

Para obtener la regularidad de la materia, deberá alcanzar el setenta y cinco por ciento de las clases teóricas/prácticas y obtener cuatro (4) de promedio en los exámenes parciales. Si el alumno tuviere un porcentaje de asistencia inferior al indicado, pero en ningún caso inferior al sesenta y cinco por ciento (65%), deberá obtener nota seis (6) de promedio en los exámenes parciales. Debiendo el alumno cumplir con las demás reglamentaciones exigidas en el Estatuto de la Universidad Católica de Cuyo.

La materia no cuenta con régimen de promoción.



5. Bibliografía

- Principios de Microeconomía.** Karl E. Case y Ray C. Fair. Cuarta Edición. Prentice Hall. 1997.
- Microeconomía.** Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld y Victor A. Beker. Prentice Hall. 2000.
- Microeconomía.** Versión para Latinoamérica. Michael Parkin, Gerardo Esquivel y Marcos Ávalos. Pearson – Addison Wesley. Séptima Edición. 2006.
- Introducción A La Microeconomía.** Miguel Cuervo Mir y María Teresa Freire Rubio. ESIC Editorial. 1.995.
- Artículos periodísticos. De diversas fuentes provista por la cátedra.

6. Actividad del Cuerpo docente de la cátedra

	Apellido	Nombres
Profesor Titular:	Guzmán Stefanini	Alejandro V.
Profesor Asociado:	Neme	María Mónica
Profesor Adjunto:		
Jefe de Trabajos Prácticos:		
Ayudante Diplomado:		
Auxiliar Alumno Ad-honorem		

Reuniones de Cátedra.

Se realizarán al final de cada semana, a los efectos de analizar los avances del cursado de la materia.

Resumen del estado del arte de la especialidad.

Se actualizan los contenidos mediante la búsqueda y consulta de las principales fuentes, publicaciones y bibliografía especializada en el tema.

Actividades científico técnicas en curso y planeadas durante el período.

Realización de notas de cátedra y actualización de guía de trabajos prácticos.

Firma del Profesor a Cargo:
Aclaración de Firma: Alejandro V. Guzmán Stefanini
Fecha: 8 de abril de 2010