

UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUYO
SEDE SAN LUIS

Facultad de DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

Programa de Estudio de la Asignatura Introducción Derecho Comercial
correspondiente a la carrera de ABOGACIA correspondiente al ciclo lectivo
2011- Primer Cuatrimestre,

EQUIPO DOCENTE: PROFESOR RESPONSABLE: Dra. AMANDA ESTHER
ETCHEVERRY
PROFESOR COLABORADOR: ANGELA GUTIERREZ DE GATTO
PROFESOR AUXILIAR: JAVIER CORIGLIANO

MODALIDAD: PRESENCIAL

Código de Asignatura:

FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

2. El marco de referencia y el esquema del programa

-Esquema

-Correlatividades La materia “Derecho Comercial”, guarda íntima y recíproca vinculación con otras asignaturas o cursos de la carrera, en particular con las diversas materias del derecho civil, en especial contratos y los derechos comerciales que en especial se estudian en la carrera

-Objetivo del Programa: Conocer el ámbito de aplicación del derecho mercantil en general y los diversos institutos jurídicos mercantiles que componen la materia. Entender el sistema legislativo mercantil y sus relaciones con las demás ramas del derecho.

Analizar la estructura y la implicancia de los diversos institutos del derecho mercantil que trata la materia y su incidencia actual y potencial sobre el sistema económico en general.

Valorar la situación actual del derecho mercantil en la Argentina.

Formular juicios críticos de cada una de las instituciones analizadas y el derecho mercantil en general

-Prerrequisitos Conocimientos en general de concepto de derecho, instituciones, obligaciones y contratos que el alumno ha aprendido en Derecho Civil

-Justificación de Temas Los temas propuestos son incluidos para brindar a los egresados de la carrera de abogado herramientas jurídicas básicas que resulten de utilidad práctica para el desempeño profesional

OBJETIVOS DE LA MATERIA:

Determinar el ámbito de aplicación del derecho mercantil incorporar los principios básicos que informan el Derecho Comercial, de modo tal de poder aplicarlos activamente para la resolución de casos prácticos y fallos que se discutirán en clase. Entender el sistema legislativo mercantil y sus relaciones con las demás ramas del derecho, especialmente en lo civil.

Determinar la importancia económica de las obligaciones y los contratos comerciales analizando la estructura legal, derechos y obligaciones de las partes en el contrato de compraventa mercantil, mandato, comisión, fianza, depósito.

Comprender la importancia y los efectos del contrato de seguro. Comprender la importancia del contrato de factoring en el sistema crediticio en general. Comprender los contratos bancarios

Desarrollar un vocabulario jurídico apto para expresarse con precisión sobre las distintas figuras e institutos analizados.

Integrar el conocimiento adquirido en la materia con los conceptos estudiados en otras asignaturas. Esa base le permitirá al alumno contar con las herramientas básicas para afrontar las materias en los siguientes años de carrera

-Conocimientos requeridos por asignaturas posteriores

Todos los conocimientos son requeridos por asignaturas posteriores, especialmente en Concursos y Quiebras y Sociedades y Seguros

CONTENIDOS CURRICULARES

UNIDAD I

PARTE GENERAL

1. Derecho Comercial. Génesis y evolución del derecho comercial
2. Noción y contenido del derecho comercial. La materia comercial. Autonomía .Caracteres .Método. Unificación del derecho privado
3. Fuentes del derecho comercial. Concepto. Clases. Orden de prelación de las fuentes. Régimen Legal. Los usos y costumbres.
4. Los principios generales del derecho comercial. Enumeración

UNIDAD II

- 5 De los actos de comercio. Sistema del Código de Comercio. Clasificación.
- 6 Acto de comercio. Clasificación según Rocco.
- 7 Análisis de los artículos 5, 6, 7, y 8 del Código de Comercio.
- 8 Práctica y Jurisprudencia.

UNIDAD III

4. De las personas del comercio: El comerciante. Concepto legal. Análisis de los presupuestos que contiene la disposición legal. La matrícula efectos
5. Capacidad legal para ejercer el comercio. Capacidad. Incompatibilidad y prohibiciones.
6. Capacidad comercial. Menores autorizados. El menor comerciante. Alcance de su capacidad
7. La empresa. Concepto e importancia..Elementos de la empresa. La propiedad comercial e industrial.
- 8 Sucursales. Filiales. Agencia

UNIDAD N 4

9. Registro Público de comercio. Organización y funciones. Régimen Legal.
- 9-Matricula. Objeto. Lugar. Oportunidad .Efectos y ventajas de la matriculación.
10. Documentación y contabilidad. En el régimen del Código de Comercio. Correspondencia y documentación. Publicidad de la contabilidad. Valor probatorio de la contabilidad. Supuestos de los Arts. 63 y 64 del Código de Comercio.
11. Rendición de Cuentas. Personas obligadas. Requisitos. Régimen Legal. Oportunidad y lugar de la rendición.
12. Teoría general de la representación. Concepto. Clases. El negocio constitutivo de la representación. Falta y abuso de la representación

UNIDAD V

OBLIGACIONES Y CONTRATOS COMERCIALES

13. Obligaciones comerciales: concepto y notas características. Autonomía de la voluntad. Sus limitaciones.
14. Contratos Comerciales. Ley que los rige. Elementos. Perfeccionamiento. Contratos preliminares. Tipos de contratos.
15. Condición resolutoria. Concepto. Régimen Legal. Clases. Resolución judicial y extrajudicial.
16. Forma. Prueba. Normas de interpretación de los contratos comerciales.
17. Cláusulas penales y de estabilización.
18. Práctica y jurisprudencia.

UNIDAD VI

19. Compraventa mercantil. Concepto. Caracteres. Requisitos.
20. Obligaciones de las partes. Tradición. Precio. Modalidades del contrato. Señal o arras. Vicios redhibitorios. Incumplimiento de las partes.
21. Transmisión de establecimientos comerciales e industriales. Concepto y elementos integrantes del establecimiento mercantil. Régimen jurídico aplicable a la transmisión. Procedimientos.
22. Práctica y jurisprudencia.

UNIDAD VII

23. Mandato Comercial: Concepto. Caracteres. Derechos y Obligaciones de las partes. Efectos. Facultades.
24. Comisión: Concepto. Caracteres. Derechos y Obligaciones de las Partes.
25. Mutuo Comercial. Concepto. Caracteres. Derechos y Obligaciones de las Partes.
26. Obligaciones del Mutuario. Restitución de la cosa. Los intereses. Tasa. Anatocismo.
27. Práctica y jurisprudencia.

UNIDAD VIII

28. Depósito Comercial. Concepto. Caracteres. Diferencias con otros contratos. Derechos y obligaciones de las partes.
29. Contrato de warrant. Concepto. Objeto. Partes
30. Derecho de los tenedores. Derecho del acreedor.
31. Prenda Comercial .Concepto. Clasificación. Caracteres. Formas.
32. Objeto. Capacidad. Obligaciones garantizarles. Efectos.
33. Prenda con registro. Concepto. Objeto. Partes.
34. Prenda fija y flotante. Plazos. Elementos. Derecho del Acreedor.
35. Ejecución prendaria. Tribunal competente. Secuestro del bien.
36. Práctica y jurisprudencia.

UNIDAD IX

- 37. Cuenta Corriente Mercantil. Elementos del Contrato. Caracteres. Formas .Efectos,
- 38. Fianza. Concepto. Capacidad. Objeto. Efectos: a) Entre acreedor y deudor, b) Entre acreedor y fiador.
- 39-Solidaridad. Subrogación. Repetición. Liberación. Extinción. Cancelación.
- 40. Servicios bancarios. Cuenta corriente bancaria. Concepto. Naturaleza. Cierre de la cuenta corriente. Ejecución del saldo deudor.
- Cajeros automáticos. Deposito de dinero. Apertura de Crédito. Cajas de Seguridad.
- Descripción de la operación. Secreto bancario
- 41. Práctica y jurisprudencia.

UNIDAD X

OTROS CONTRATOS USUALES EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL.

- 42. Contrato de Agencia. Concepto. Relaciones entre las partes. Exclusividad. Retribución.
- 43. Contrato de concesión. Elementos. Relaciones entre las partes. Responsabilidad
- 44. Contrato de suministro. Concepto. Plazo. Precio. Pacto de preferencia.
- 45. Contrato de Distribución. Concepto. Caracteres. Contenido.
- 46. Contrato de factoring. Concepto. Caracteres. Objeto. Partes. Obligaciones. .
- 47. Contrato de fideicomiso. Concepto. Caracteres. Partes. Obligaciones.
- 48. Práctica y jurisprudencia.

UNIDAD XI

- 49. Contrato de franquicia. Concepto. Objeto. Tipos. Partes. Obligaciones. Responsabilidad. Función Económica.
- 50. Leasing. Definición. Clases. Requisitos. Inscripción. Responsabilidad.
- 51. Contratos sobre los derechos de propiedad industrial. Contratos de licencia. Cesión de transferencia de tecnología. Contrato de Know how. Contrato de asistencia técnica
- 52. Contrato de tarjeta de Crédito. Concepto. Objeto. Partes. Vigencia. Autorización Pérdida. Débito en cuenta. Mora. Intereses. Prescripción.
- 53. Contrato de Ahorro para fines determinados. Concepto. Contrato. Responsabilidad. Contralor.

- 54-Practica y Jurisprudencia.

UNIDAD XII

LA PROTECCION DEL CONSUMIDOR.

55. El consumidor. Concepto. Ley 24240. Sujetos comprendidos. Principios aplicables. El derecho a la información. Los contratos de consumo. Garantía legal. Régimen de la responsabilidad por daños.
57. Lealtad comercial. Bien jurado protegido. La publicidad.
58. El libre acceso al mercado. La ley de Defensa de la Competencia. Prácticas prohibidas. Mecanismo de control. Dumping. Mecanismos de protección. Procedimientos en sede administrativa. Vía Judicial
59. Práctica y jurisprudencia.

UNIDAD XIII

SISTEMA BANCARIO Y SISTEMA BURSÁTIL

1. Sistema Financiero Argentino. Ámbito de aplicación de la Ley de Entidades Financieras. Sujetos comprendidos. Actividades.
2. Banco Central de la República Argentina: Carta Orgánica. Objeto. Funciones.
3. Organización del mercado bursátil argentino: Bolsa de Valores. Funciones. Origen y evolución de la Bolsa de Comercio de Bs.As. . Mercado de Valores. Agentes de bolsa. Deber de información.
4. Comisión Nacional de Valores: Naturaleza. Directorio. Funciones. Facultades. Control. Funciones.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS Y CRITERIOS DE EVALUACION

1. Evaluación y promoción: La materia Derecho Comercial tendrá que ser cursada regularmente y será aprobada mediante el sistema de examen final de carácter oral. La materia se considerará cursada regularmente cuando los alumnos hubieran cumplido los siguientes requisitos: a) Asistencia mínima a clase. b) Aprobación de dos exámenes parciales, contando con un recuperatorio. Al finalizar cada bolilla se realizarán ejercicios prácticos que consistirán en el análisis de jurisprudencia y señalar en los mismos las características de los contenidos que correspondan al contenido curricular.

2. Bibliografía

FONTANARROSA, Rodolfo. Derecho Comercial Argentino. Bs. As. Zabalía 1979.

FERNÁNDEZ, Raymundo y GOMEZ LEO, Osvaldo. Tratado teórico practico de derecho comercial. Bs.As. Ed. Palma, 1990

HALPERIN, Isaac, Curso de Derecho Comercial, Bs.As. Ed. Depalma.1972-1979.

BENELBAZ, Héctor y COLL, Osvaldo W. “Sistema Bancario Moderno”. Ed. Depalma. T I y T II, 1999.

VILLEGAS, Juan Manuel, “Ley de Entidades Financieras. U.N.C. Facultad de Ciencias Económicas. Apuntes 2002.

GARRONE Y MARIO E CASTRO SANMARTINO. "Manual de Derecho Comercial.
ETCHEVERRY RAUL A. Derecho Comercial y Económico. Parte General. Contratos
Comerciales. Ed.Astrea.
GOMEZ LEO OSVALDO Y RAYMUNDO FERNANDEZ. Tratado Teórico Práctico
de derecho Comercial. Tomo I y II Ed.Depalma. Bs.As.
Molas Ana María. Contratos Comerciales Atípicos. Ed. Divisa