



Universidad Católica de Cuyo

ESCUELA DE NEGOCIOS



UCCuyo

Pensamiento estratégico

para la innovación y la creatividad en el contexto de negocios

“Enfrentamos el desafío de adaptar nuestros procesos de pensamiento a fin de organizar y recombinar la ingente cantidad de Información para transformarla en conocimiento”. (Peter Drucker)

OBJETIVOS El curso propone conocer, desarrollar y adquirir estrategias y recursos del pensamiento divergente, de la comunicación efectiva y de la inteligencia emocional a fin de aplicarlos a la eficacia de las acciones en el contexto de negocios.

ENFOQUE METODOLÓGICO El Enfoque del Curso será Teórico Práctico, con la modalidad denominada Curso-Taller. Cada Clase se compondrá de un Módulo Teórico y de un Módulo Práctico, en que los asistentes realizarán ejercicios a fin de aplicar los Contenidos conceptuales ofrecidos en los Módulos Teóricos. El lema del Curso es: *Aprender haciendo*.

DESTINATARIOS Este curso está diseñado para aquellas personas con funciones ejecutivas en sus empresas, como así también a para aquellas que sean líderes de nivel intermedio en empresas productoras de bienes y servicios, quienes se encuentran en la constante búsqueda de la mejora continua de sus organizaciones.

EXPOSITORA Lic. Graciela Vásquez

Docente en: UCA, UADE- EDDE, Univ. Austral- IAE, ITBA, CEMA, UTN, Univ. del SALVADOR, UCA-Rosario, Universidad Nacional del Sur. **Capacitación y consultoría en:** Techint, Peugeot, Gas Natural BAN, DOW, MAKRO, CLIBA, TGS, AON Consulting, Banco Merrill Lynch, Banco de la Nación Argentina, Grupo Befesa -Teyma, Valuetrader Int. Volkswagen, Safeway Int., Banco Finansur, Buenos Aires Software, Hotel Panamericano, Banco Boston, NEC, IRSA, Global Group International. **Actividades profesionales:** Asistente de Redacción del Escritor Jorge Luis Borges, Profesora Invitada de Universidades Extranjeras, Expositora Invitada en Naciones Unidas, Ginebra, Suiza, Directora del Centro de Español para extranjeros de la Fundación J. Ortega y Gasset, Asesora del Centro Cultural Borges, Asesora y Consultora en temas de Educación y Comunicación para organismos públicos y ONG's. Especialista en: Comunicación Corporativa, Oratoria, Expresión Oral y Escrita, Comunicación Social, Redacción profesional y periodística. Comunicación Oral, Negociación, Resolución de Conflictos, Liderazgo, Pensamiento estratégico para la innovación y el cambio.

FECHA 19 y 20 de Mayo de 2010, de 18:30 a 22:30hs.



CUPOS LIMITADOS

Informes e Inscripción: Felipe Velázquez 471

Atención de 17.30 a 21.30hs.

www.uccuyosl.edu.ar

Tel: 432 173 / 436 383 / 460 017 / 460 018 Int. 231

escuela.de.negocios@uccuyosl.edu.ar